

STARBUCKS EMPOWER ME GENÇLİK PROGRAMI



Starbucks EmpowerMe Gençlik Programı, gençlerin dijital okuryazarlık, girişimcilik ve yeni nesil yetkinliklere erişimde yaşadığı eşitsizliklerden yola çıkarak hayata geçirilmiştir. Habitat Derneği ve Alshaya Group iş birliğiyle Türkiye, Azerbaycan ve Kazakistan'da uygulanan program; 15–30 yaş arası gençlerin istihdam edilebilirliğini artırmayı ve onları değişim öncülerine dönüştürmeyi hedefler.

Hibrit eğitim modeliyle atölye, bootcamp, hackathon ve mentorluk süreçlerini bir araya getirirken, gönüllü elçi ağıyla sürdürülebilir etki yaratır. 30 şehirde 150 gönüllü elçiyle 85.000 gence ulaşılmıştır. Program, 37,2 milyon erişim ve 73.800 etkileşim elde etmiş; SROI oranı 8,45 olarak gerçekleşmiştir. Her 1 TL yatırım 8,45 TL sosyal etki yaratmıştır. Katılımcıların %33'ü istihdama katılmış, %50'si yeni bir profesyonel kimlik kazanmıştır. EmpowerMe, kapsayıcı yapısıyla gençleri güçlendiren ölçeklenebilir bir sosyal etki modeli sunmaktadır.